

**ANADOLU CAM SANAYİİ A.Ş.**  
**1 OCAK – 30 HAZİRAN 2020 ARA HESAP DÖNEMİNE AİT**  
**YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

## 1. Genel Bilgiler

### Şirketin Merkez Adresi

Şirket Türkiye’de kayıtlı olup, iletişim bilgileri aşağıda sunulmuştur.

İçmeler mahallesi D-100 Karayolu Caddesi No:44/A 34947, Tuzla / İstanbul / Türkiye

Telefon :+90 (850) 206 50 50  
Faks :+90 (850) 206 57 57  
Web Sitesi : <http://www.sisecamcamambalaj.com>

### Şirket’in Ticaret Sicil Bilgileri

Kayıtlı olduğu sicil: İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu

Sicil No: 103040

Mersis No: 0068006233600015

## 2. Grubun Faaliyet Gösterdiği Sektör

Anadolu Cam Sanayii A.Ş. (Şirket) 1969 yılında kurulmuş ve 1973 yılında üretime başlamıştır. 1976 yılında Türkiye İş Bankası A.Ş. ile bu bankanın sermaye ve yönetim etkinliği altında olan Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Topluluğu’na katılmıştır. Şirket’in hisseleri Borsa İstanbul A.Ş.’de (“BIST”) 1986 yılından beri işlem görmektedir.

Şirket’in faaliyet konusu Cam Ambalaj üretimi ve satışlarıdır. Üretim faaliyetleri, konsolide mali tablolara dahil olan ve Türkiye, Rusya, Ukrayna ve Gürcistan’da yerleşik on fabrikada gerçekleştirilmektedir. Şirket’in Türkiye’deki tüm pazarlama ve satış faaliyetleri kendi bünyesindeki “Satış ve Yönetim Merkezi” tarafından yürütülmektedir. Yurtdışı satışları ise dış ticaret sermaye şirketi olan Şişecam Dış Ticaret A.Ş. tarafından yapılmaktadır.

Anadolu Cam Sanayii A.Ş. ve bağlı ortaklıkları (“Grup”), Anadolu Cam Sanayii A.Ş. (“Şirket”), toplam 7 bağlı ortaklık ve 1 iştiraktan oluşmaktadır.

Grup şirketlerinin faaliyet konuları aşağıda sunulmuştur:

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Sisecam Glass Packaging B.V.*	Finansman, yatırım ve cam ambalaj satışı	Hollanda
OOO Ruscam Management Company	Finansman ve yatırım şirketi	Rusya
OOO Ruscam Glass Packaging Holding	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Rusya
OOO Energosystems	Endüstriyel malzeme kiralaması	Rusya
CJSC Brewery Pivdenna	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Ukrayna
Merefa Glass Company Ltd.	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Ukrayna
JSC Mina	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Gürcistan

  

İştirakler	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Camiş Elektrik Üretim A.Ş.	Elektrik üretimi ve satışı	Türkiye

\*Hollanda’da mukim bağlı ortaklıklarımız AC Glass Holding B.V. ve Anadolu Cam Investment B.V. tüzel kişileri, 12.03.2020 itibarıyla Sisecam Glass Packaging B.V. bünyesinde birleşmişlerdir.

## Şirketin Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Şirketimizin ortaklık yapısı aşağıdaki şekilde olup, şirketimizin ortakları arasında gerçek kişi nihai hâkim pay sahibi bulunmamaktadır.

<b>Ortaklar</b>	<b>Pay Tutarı TL</b>	<b>Pay Oranı %</b>
T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.	587.115.912	78,3
Diğer	162.884.088	21,7
	<b>750.000.000</b>	<b>100,0</b>

## 4. Yönetim Kurulu ve Komitelerde Görev Alan Üyeler

### Yönetim Kurulu

<b>Adı Soyadı</b>	<b>Görevi</b>
Prof. Dr. Ahmet KIRMAN	Yönetim Kurulu Başkanı
Abdullah KILINÇ	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Mehmet Celal BETİL	Bağımsız Üye
İlhan İL	Bağımsız Üye
Sibel KOÇ KARACAOĞLU	Üye
Zeynep Hansu UÇAR	Üye

Yönetim Kurulu üyeleri 26.03.2020 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında 2021 Yılında yapılacak 2020 Yılı Olağan Genel Kurul toplantı tarihine kadar bir (1) yıl görev yapmak üzere seçilmiş olup, 09.04.2020 tarihinde tescil edilmiş ve 13.04.2020 tarihinde 10057 sayılı Ticaret Sicil Gazetesi'nde ilan edilmiştir.

### Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komiteler

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayınlanan Seri: II, No 17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliğ hükümleri doğrultusunda Yönetim Kurulunda oluşturulan komiteler ve komitede görev alan üyeler aşağıda sunulmuştur.

- a) **Denetimden Sorumlu Komite;**
  - Mehmet Celal BETİL (Başkan),
  - İlhan İL (Üye)
- b) **Kurumsal Yönetim Komitesi;**
  - Mehmet Celal BETİL (Başkan),
  - Zeynep Hansu UÇAR (Üye),
  - Sibel Koç KARACAOĞLU (Üye)
- c) **Riskin Erken Saptanması Komitesi;**
  - Mehmet Celal BETİL (Başkan),
  - Zeynep Hansu UÇAR (Üye)
  - İlhan İL (Üye)

### Yönetim Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı

Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi'nin 14. maddesinde belirtilen yetkilere haizdir.

## 5. Üst Düzey Yöneticiler

### Adı ve Soyadı

Abdullah KILINÇ  
Burak ATALAY  
Kadir BALLI  
Sibel KOÇ KARACAOĞLU  
Osman Faruk KAPU  
Selim KALKAN  
İbrahim Hakan ÇOPUR  
Oya SAÇAR  
Vladimir DOLGOV  
Semih BÜYÜKKAPU  
Marat BULATOV  
Diana KUDZIEVA  
Alla PERETS

### Ünvanı

Cam Ambalaj Grup Başkanı  
Türkiye Pazarlama ve Satış Başkan Yardımcısı  
Türkiye Üretim Başkan Yardımcısı  
Cam Ambalaj Grubu Mali İşler Direktörü  
Cam Ambalaj Grubu İnsan Kaynakları Direktörü  
Cam Ambalaj Grubu Stratejik Planlama Direktörü  
Cam Ambalaj Grubu Tedarik Zinciri ve Entegrasyon Direktörü  
Cam Ambalaj Grubu Kalite Direktörü  
Ruscam Genel Müdürü  
Ruscam Üretim Başkan Yardımcısı  
Ruscam Pazarlama ve Satış Direktörü  
Ruscam Finans Direktörü  
Ruscam İnsan Kaynakları Direktörü

## 6. Sektörel Gelişmeler ve Faaliyetler İle İlgili Bilgiler

### Dünya Ekonomisi

Covid-19 salgını ve alınan tedbirler nedeniyle küresel ticaret ve küresel tüketim; yılın ikinci çeyreğinde ağırlıklı olmak üzere, 2020 yılının ilk yarısında daralmıştır. Yılın ikinci çeyreğinde tüm bölgelerde yoğun bir şekilde hissedilen salgının etkisiyle kısalan ve yerleşen tedarik zincirleri ülke ekonomilerini kısa vadede iç tüketime yönlendirmiştir.

Covid-19 vaka sayısındaki artış devam etse de, yayılma hızının birçok ülkede azalmasıyla birlikte dünya genelinde kısıtlayıcı önlemler Mayıs ve Haziran aylarında esnetilmeye başlanmıştır. Normalleşme adımları, ikinci dalga riskini barındırmakla beraber, ekonomik faaliyetlere ilişkin beklentileri olumlu etkilemektedir. Uluslararası finans kuruluşları 2021 yılında küresel ekonomide hızlı bir toparlanma tahmin etmektedir. Buna karşın 2020 yılı için IMF %4,9; Dünya Bankası %5,2; OECD iyimser tahmine göre %6, kötümser tahmine göre %7 daralma beklemektedir.

Küresel ticari aktiviteye ilişkin önemli öncü göstergeler arasında yer alan Baltık Kuru Yük Endeksi'ndeki kayda değer yükseliş, dış ticaret aktivitelerinin yoğunlaşarak küresel ekonomiyi Haziran ayı itibarıyla desteklediğini göstermektedir.

Uluslararası Enerji Ajansı; Çin ve Hindistan'ın artan petrol talebini gerekçe göstererek 2020 yılı için küresel petrol talebi tahminini günlük yaklaşık 500 bin varil artırarak 91,7 milyon varile revize etmiştir. Talepteki kısmi toparlanmanın yanı sıra, petrol arzında küresel ölçekte kaydedilen düşüş petrol piyasasına dair iyimser beklentileri desteklemektedir. Ancak, salgına dair belirsizliklerin petrol talebini bir süre daha baskı altında tutacağı beklenmektedir.

Küresel ölçekte likidite koşullarında yaşanan iyileşmeye karşın, normalleşme adımları sonrası ikinci dalga endişeleri nedeniyle altına olan talepte yeniden artış yaşanmıştır. Mart ve Nisan aylarında petrol başta olmak üzere emtia fiyatlarındaki düşüş ve tüketim talebindeki sert gerileme küresel ölçekte fiyat düzeyleri üzerinde aşağı yönlü baskı yaratarak enflasyon seviyelerini düşürmüştür.

Küresel borsa endeksleri normalleşme adımları ve ekonomilerin kısmi olarak toparlanması ile yükseliş trendindedir. Mart ve Nisan dönemlerinde, 2008 mali krizi seviyelerine ulaşan VIX endeksi ise Mayıs

itibarıyla düşüş trendine girerek normalleşme adımlarının piyasalardaki algısının olumlu yöne çevrildiğini göstermektedir.

Gelişmekte olan ülkelerin para birimlerinde ikinci çeyrek boyunca değer kaybı yaşanırken, küresel çapta daralan ekonomiler, artan işsizlik ve politik gerginlikler küresel ölçekte kitlesel hareketlere neden olmuştur.

2020 yılının ikinci çeyreği boyunca yaşanan salgındaki yayılım, alınan önlemler sonrası normalleşme adımları ve ekonominin desteklenmesi süreçleri; para politikasının küresel ölçekte bir süre daha genişleyici yönde kalacağı; maliye politikalarının ise bu süreçte ağırlık kazanacağını işaret etmektedir.

### **ABD Ekonomisi**

ABD ekonomisi 2020 ilk çeyreğinde yıllıklandırılmış olarak çeyreklik bazda %5 daralmıştır. Kişisel tüketim, yatırım harcamaları ve net ihracat kalemindeki azalış daralmanın tetikleyici faktörleri olmuştur. Bu dönemde, sanayi üretimi, kapasite kullanım oranları ve perakende satışlar hızlı düşüş kaydetmiştir. Ülkede istihdam göstergeleri hızla bozulurken işsizlik başvurularında Mart ve Nisan aylarında kaydedilen sert artış Mayıs ayı itibarıyla gerilemeye başlamıştır.

Normalleşme adımları ile ülkede Mayıs ayı itibarıyla sanayi üretiminde ve perakende satışlarda toparlanma yaşanırken talep koşullarındaki zayıflık devam etmektedir. Ülkede Haziran ayında imalat PMI endeksi 49,8 düzeyine yükselerek daralmanın sınırlı bir seviyeye geldiğine işaret etmektedir.

Fed, Haziran ayında politika faizini değiştirmeyerek %0-%0,25 aralığında tutmuştur. Varlık alımlarına mevcut seviyenin altına düşmeyecek şekilde önümüzdeki süreçte de devam edileceği açıklanmıştır. Fed üyeleri, politika faiz oranının 2022 sonuna kadar sifıra yakın seviyede kalmasını beklediklerini açıklamıştır. Üyeler ABD ekonomisinin bu yıl %6,5 daraldıktan sonra 2021'de %5 büyüyeceğini, bu yıl işsizlik oranının %9,3 düzeyinde gerçekleşeceğini tahmin etmektedir.

ABD ile Çin arasında Covid-19 salgınıyla tekrar alevlenen ticaret gerilimi ise küresel ölçekte belirsizlikleri artırmaktadır.

### **Avrupa Ekonomisi**

Küresel değer zincirlerine yakından entegre olan üç ekonomiden biri olan Euro Bölgesi'nde pandeminin ilk yayılımı çok hızlıydı. Salgın, hükümetleri ülke çapında karantinalar, okulların kapalı kalma sürelerinin uzatılması ve diğer kısıtlamaları uygulamaya zorlayarak ekonomik faaliyetlerde ciddi aksamalara yol açmasına sebep olmuştur. Korona virüs salgını nedeniyle yaşanan kriz, salgının yayılmasına karşı uygulanan tedbirlerin sanılandan daha yavaş esnetilmesi sebebi ile ekonomik faaliyetleri beklenenden daha da güçlü etkilemiştir. Bu kapsamda, kuruluşlar yayınladıkları raporlarla, yıla zaten kırılğan toparlanma dönemi ile başlayan Euro Bölgesi'nde, büyüme tahminlerinde aşağı doğru revizyonlar yapılmıştır. IMF, World Bank, OECD gibi kuruluşların Avrupa ekonomisinin 2020 yılında %9-%10,2 arasında küçüleceği beklentileri mevcuttur.

Nisan ayındaki karantinalardan kaynaklanan büyük kayıp, Mayıs ayı ve sonrasında karantinaların kaldırılması ile aktivitenin iyileşmeye devam ettiğini göstermektedir. Yılın ilk çeyreğinde Euro Bölgesi için bileşik PMI endeksi 29,7 puan ile tarihi seviyelerde diplere gerilemişken, Temmuz ayında 51,5 seviyesine yükselmiştir. Öte yandan yatırımcılar kısa ömürlü bir durgunluk beklerken, ileriye dönük beklentilerin artmasıyla birlikte güven endeksleri de iyileşmeye devam etmektedir. Fakat Euro

Bölgesi üyelerinin birçoğunun turizme büyük ölçüde bağımlı olması sebebiyle seyahat kısıtlamaları ekonomik aktiviteyi sınırlandırmaktadır. Çünkü turizm faaliyeti kapsamlı tedbirlerden ciddi bir şekilde etkilenmiştir. Yaz tatil sezonunun büyük bir kısmı kısıtlamaların kaldırılmasına rağmen turistlerin riskten kaçınması ve işsizliğin artması ile kaybedilecektir.

Covid-19 salgını ve bunun üstesinden gelmek için sosyal mesafelendirici önlemler, bölgedeki iç talep üzerinde yoğunlaşmaktadır. Bu etkiler, emtia fiyatlarının, turizmin, işçi dövizlerinin ve ihracatın çöküşünün yanı sıra tedarik zinciri aksaklıkları ve finansal piyasalardaki çalkantılarla daha da artmaktadır. Küresel emtia fiyatlarının kademeli olarak toparlanması, ticaretin güçlenmesi ve iç talebin iyileşmesi ile büyümenin 2021 yılında %4,5-%6 seviyelerine ulaşması beklenmektedir.

### Asya Ekonomisi

Virüsün ilk gözlemlendiği yer olan Çin'de üretim, ilk çeyrekte keskin bir şekilde daralmış, özel tüketim ve finansal olmayan hizmetler pandemi tarafından sert bir şekilde etkilenmiş olup salgının önüne geçmek amacıyla uzun bir karantina dönemi olmuştur. Geçici fabrika kapanışları sonucunda ihracat ithalattan fazla gerilemiştir. Ekonomik etkinlik, çoğu ülkede gözlemlendiği gibi karantinaların esnetilmesini takiben ikinci çeyrekte kademeli olarak normale dönmüştür. Ancak, şirketler fon sıkıntısı ve düşük dış taleple karşı karşıya kalmaya devam etmektedir. Yetkililer, salgının ekonomik etkisini hafifletmek için para ve maliye politikaları uygulamıştır. Bu kapsamda; IMF ve World Bank gibi kuruluşlar büyümenin 2019'da %6,1'den 2020'de %1'e keskin bir şekilde yavaşlayacağı öngörmektedir. Büyümenin 2021'de toparlanması ve kısmen küresel talepteki öngörülen toparlanmayı yansıtarak %6,9-%8 seviyelerine ulaşması beklenmektedir.

Japonya'da önleyici tedbirler virüsün yayılmasını yavaşlatabilmesine rağmen tedbirler ticari ve finansal kanalları olumsuz etkileyerek ekonomik aktivitede düşüşü tetikledi. Tokyo 2020 Yaz Olimpiyatlarının ertelenmesi, salgının olumsuz ekonomik etkilerini daha da arttırmıştır. Japonya Merkez Bankası büyümeyi desteklemeye yardımcı olmak için menkul kıymetlerini ve kurumsal tahvil alımlarını artırdı ve Ocak ayından bu yana bilançosunun büyüklüğünü GSYİH'nın %10'undan fazla artırdı. Ayrıca hükümet salgının iç etkisini hafifletmek için Aralık 2019 teşvikinden gelen fonları yeniden düzenlemeye ek olarak, GSYİH'nın yaklaşık %40'ı değerinde mali destek paketleri açıkladı. Sonuç olarak, Japon ekonomisinin 2020 yılında %6,1 küçüleceği, mali ve parasal desteğin yardımıyla büyümenin 2021'de %2,5 seviyelerine ulaşması beklenmektedir.

Küresel talep çöktükten sonra Hindistan'da sanayi ve hizmetler faaliyeti yavaşlamıştır. Bu durum, PMI endekslerindeki keskin yavaşlamalara ve en büyük bölgesel ekonomilerden biri olan Hindistan'daki yeni ihracat siparişlerine yansımıştır. Ticaret faaliyeti bölgede hızla düşmüştür. Otomotiv gibi bir dizi kilit sektörde satış ve üretim özellikle talep nedeniyle sert bir şekilde etkilenmiştir. 2019 yılında %4,2 büyüyen Hindistan ekonomisindeki ivme kaybı ile 2020 yılında %3,2-%4,5 seviyelerinde daralması tahminlenirken, 2021 yılı için büyüme tahminlerinde farklılaşmalar mevcuttur. World Bank, Hindistan ekonomisinin 2021 yılında %3,1 büyüyeceğini tahminlerken; IMF'in %6, OECD'nin ise %7,9 seviyesinde büyüme öngörülleri mevcuttur.

### Rusya Ekonomisi

Rus ekonomisi ikinci çeyrekte artan Covid-19 vaka sayıları ile ön plana çıkmaktadır ve Rusya'da virüsün daha geç görülmesi nedeniyle virüsün ekonomik etkileri diğer ülkelere göre gecikmeli görülmektedir. Covid-19 salgını nedeniyle daralan dünya ekonomisi ve petrol fiyatlarındaki sert düşüşler Rus ekonomisi için 2020 yılına ilişkin sosyal mesafe önlemleri ve petrol fiyatlarındaki çöküşler nedeniyle büyümenin üzerinde negatif baskı yaratmaktadır. Nitekim Rus ekonomisi Ocak-

Nisan döneminde %1,9 daraldığı belirtilmiştir. Salgının ekonomi üzerindeki etkisinin en çok 2020 yılının ikinci çeyreğinde hissedileceği belirtilmiş; beklentilere göre ise ikinci çeyrek döneminde ekonominin %8 küçüleceği öngörülmüştür. Akabinde ise ekonominin kademeli olarak toparlanması beklenmektedir. Fitch, Rus ekonomisinin 2020 yılında ikinci çeyreğinde %7, üçüncü çeyreğinde %7,6, dördüncü çeyreğinde ise %5,8 daralmasını öngörürken, 2020 yılının toplamında ise %6 daralacağını tahmin etmektedir. Tüketimde ise daralma gözlenmekle birlikte, yılın başındaki gıda fiyatlarındaki artış kaynaklı enflasyonda artış gözlenmiş olsa da yıllık enflasyonun aşağı yönlü bir trend izlemesi öngörülmektedir.

## Türkiye Ekonomisi

Toparlanmaya başlayan Türkiye ekonomisi, Covid-19 salgını ile hassas bir dönemde karşılaşmıştır. 2020 yılının ilk iki ayında büyüme trendini yakalayan ekonomi, Mart ayının ikinci yarısından itibaren Covid-19'un etkilerini hissetmeye başlamıştır. Dünya ekonomisi ile paralel sekteye uğrayan Türkiye ekonomisi 2020 yılının birinci çeyreğinde %4,5 büyüme göstermiştir. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış verilere göre birinci çeyrekte bir önceki yıla kıyasla hız keserek %0,6 oranında genişlemiştir. 2020 yılının ilk çeyreği itibarıyla yıllıklandırılmış bazda ekonominin büyüklüğü cari fiyatlarla 4,4 trilyon TL düzeyine yükselmiş ve bu dönemde USD cinsi yıllıklandırılmış GSYH 758 milyar USD olmuştur. 2020'in ilk çeyreğinde özel tüketim harcamaları ve stoklardan gelen satışların katkısı ile büyümüş; bu dönemde ithalat ve yatırımlar büyümeyi sınırlayan kalemler olmuştur. 2019 dördüncü çeyrekte büyümeyi 5,8 puan sınırlayan ithalat hacmi artışı bu yılın ilk çeyreğinde büyümeyi 4,1 puan aşağı çekmiş; bu dönemde ihracat da 2016 yılının üçüncü çeyreğinden bu yana ilk kez büyümeyi düşürmüştür. Yatırım harcamalarını aşağı çeken temel faktör ise ekonominin lokomotif sektörlerinden biri olan inşaat harcamalarının düşüşüdür. Yılın kalan çeyreklerinde normalleşme süreci ile ekonomide toparlanmalar başlamıştır. Türkiye'de iç talebin 2020 yılı boyunca düşük seyretmesi ve 2020 yılının son çeyreğinde işsizliğin toparlanması beklenmektedir. Bununla birlikte, en büyük ihracat ortağımız olan Avrupa'da toparlanmanın 2021 yılında gerçekleşmesi, girdi (ara mal) ithal ettiğimiz ülkelerde üretimde normalleşme sürecinin kademeli olarak 2020 yılının sonunda yaşanacağı beklentisi ve buna bağlı olarak ödemeler dengesinin bir miktar bozulması ancak çok kötüleşmemesi öngörülmektedir. Ayrıca, petrol fiyatlarındaki düşüşten kaynaklanan maliyet olumsuzluklarının ekonomiyi sınırlı olsa da desteklemesi beklenmektedir.

Türkiye, Covid-19'un olumsuz ekonomik etkisini azaltmak için 2020 yılının ikinci çeyreğinde para arzını mevduat, repo ve tahvil aracılığı ile artırmaya devam etmiş ve 2018 Ağustos itibarıyla artmış olan para arzının 2020 itibarıyla hızlandığı görülmüştür. Ayrıca, ikinci çeyrek döneminde devlet bankalarının konut, taşıt ve tüketici kredileri için kredi oranlarını indirmesi ekonomide canlanmaya neden olmuştur. Covid-19 döneminde TL'de kaydedilen hızlı değer kaybı enflasyon üzerinde yukarı yönlü baskı yaratsa da küresel piyasalarda petrol başta olmak üzere emtia fiyatlarında ikinci çeyrekte gözlenen düşüşün ve zayıf talep koşullarının negatif baskıyı büyük ölçüde telafi ettiği gözlenmektedir. İkinci çeyreğin son dönemlerindeki kredi genişlemesi ve kademeli normalleşme ile üretim/hizmetlerdeki kısmi toparlanma enflasyon üzerindeki belirsizliği artırmaktadır. Mayıs tüketici enflasyonu %11,39 olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin büyümesine yönelik tahminlerde Covid-19'un seyrine bağlı ekonomik faaliyetlerin artmasıyla ilişkilendirilmiştir. Türkiye'nin büyümesine yönelik beklentiler belirsizliğini korumakla birlikte, toparlanmanın yılsonuna kadar sürmesi beklenmektedir ve beklentilerde büyümenin pozitifte geçeceği beklenmektedir. IMF, Worldbank ve OECD gibi kuruluşların büyüme tahminlerinde Türkiye ekonomisinin %3.8-%5 arasında daralacağı öngörülmektedir. Kuruluşların ekonomideki daha kötümser ikinci dalga senaryoları da bulunmaktadır. Kuruluşların beklentilerinde Türkiye'de enflasyonun %10,6 düzeyinde, işsizliğin ise %15,6 düzeyinde tamamlanacağı tahmin edilmektedir.

2021 yılına ilişkin beklentiler ise ekonominin %4,3-%5 büyüyeceği, enflasyonun %9,1 olacağı ve işsizliğin %14,2 olacağı öngörülmektedir.

Ayrıca, Covid-19 kaynaklı dünya çapında yaşanan tedarik zincirindeki kesintiler, üretim kesintilerini de etkilemekte ve tedarik zincirinde yaşanan karmaşa teslimat süreleri endeksinde en uzun gecikmeleri kaydetmiştir. Bir nevi zorunlu gerçekleşen tedarik zincirindeki kısalma yerelleşmeyi beraberinde getirmektedir. Tedarik tarafındaki Asya'ya olan bağımlılık Covid-19'un getirdiği yeni iş yapış tarzına göre 'düşük fiyatlı tedarik zinciri' yerine 'esnek tedarik yapılanması' şeklinde oluşmasına neden olmaktadır. Bu bağlamda, pandemi kaynaklı tedarik zinciri kısalmasının ve Çin'e yönelik bazı taleplerin Türkiye'ye yönelmesi Türkiye ekonomisi için bir fırsat yaratabilecektir.

## Cam Sanayi

Cam sanayi, ürünleriyle otomotiv, inşaat, beyaz eşya, gıda, meşrubat, ilaç, kozmetik, turizm gibi birçok sektöre girdi vermektedir. Bu nedenle girdi verdiği sektör gelişmelerinden etkilenmektedir. Cam sanayi; sağladığı istihdam, üretim ve ihracat ile ekonomiler için önemli bir konuma sahiptir. Sürekli gelişen ve genişleyen kullanım alanlarıyla uzun vadeli değer sağlamakta, sürdürülebilir bir gelecek yaratma konusunda sonsuz bir potansiyel vadetmektedir. Her geçen gün geliştirdiği teknolojileri ve güçlü markaları büyümesini sürdürmektedir.

Dünya cam sektörü faaliyet alanlarına ve bölgeleri ile değişmekle birlikte yılda ortalama %4-5 seviyesinde büyümektedir. 2018 yılına gelindiğinde cam pazarı yaklaşık 166 milyar USD düzeyine ulaşmıştır. Bölgelere göre dağılımı ise %48 Asya-Pasifik, %24 Avrupa, %17 Kuzey Amerika ve %10 diğer bölgelerdir. Toplam cam kapasitesinin yaklaşık 175 milyon ton olduğu tahmin edilmektedir. Gelecek 5 yılda da yıllık ortalama %5-6 büyüme ile pazarın ~230 milyar USD seviyelerine ulaşması beklenmektedir.

Büyümesini sürdüren sektör, ekonomik gelişmelerden etkilenmektedir. Yılın ilk çeyreğinde Avrupa'daki ve Türkiye'deki ılımlı büyümenin etkisiyle olumlu seyreden cam sektöründe, Covid-19'un etkileri, her faaliyet alanında aynı oranda etkilememekle birlikte, her sektörde olduğu için farklı boyutlarla yaşanmaya başlamıştır. Yılın ilk yarısında kesintisiz üretim ihtiyacı nedeniyle üretimini sürdürmüş ve girdi verdiği sektörleri de desteklemeye devam etmiştir.

Covid-19'un etkileri, cam sektörünün girdi verdiği sektörlerle göre olumlu ve olumsuz olarak farklılaşabilmektedir. Virüsün etkilerinin ardından ekonomilerdeki toparlanma girdi verdiği sektördeki gelişmelere bağlı olarak gelişimini sürdürmeye devam etmektedir.

2020 Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'nin cam ithalatı miktar ve değer bazında artış göstermiştir. Cam ithalatı bu dönemde geçen yılın aynı dönemine ("gyad") göre miktar bazında %16,7; değer bazında %0,6 artmıştır. Türkiye'nin cam ihracatı da aynı dönemde "gyad" göre miktar bazında %16,8; değer bazında ise %15,6'lık azalış kaydetmiştir.



Aşağıdaki tablo yıllar itibarıyla cam ihracat ve ithalatının gidişatını karşılaştırmalı olarak göstermektedir.

**Cam Dış Ticareti (Milyon ABD Doları)**

	<u>İthalat</u>	<u>İhracat</u>	<u>İhr/İth</u> (%)
2008	594	1.017	171
2009	475	839	177
2010	617	903	146
2011	705	978	139
2012	643	956	149
2013	817	993	122
2014	877	1.064	121
2015	780	1.042	134
2016	799	954	119
2017	845	916	108
2018	782	967	124
2019	692	1.100	159
2020*	315	389	124

\* 2020 verisi 5 aylıktır.

**Türkiye Cam İthalatı**  
*Ocak - Mayıs (Bin Ton; Milyon ABD Doları)*

	2019	2020	% Değ.
<b>Düzcamlar</b>			
Miktar	126	142	% 12 ▲
Değer	133	126	-% 5 ▼
<b>Cam Ev Eşyası</b>			
Miktar	18	24	% 33 ▲
Değer	26	32	% 24 ▲
<b>Cam Ambalaj</b>			
Miktar	25	24	-% 3 ▼
Değer	25	30	% 17 ▲
<b>Cam Elyaf</b>			
Miktar	50	57	% 15 ▲
Değer	99	100	% 1 ▲
<b>Diğer</b>			
Miktar	26	39	% 51 ▲
Değer	28	26	-% 8 ▼
<b>Toplam (Bin Ton)</b>	<b>245</b>	<b>286</b>	<b>% 17 ▲</b>
<b>Toplam (Mio \$)</b>	<b>312</b>	<b>314</b>	<b>% 1 ▲</b>

**Türkiye Cam İhracatı**  
*Ocak - Mayıs (Bin Ton; Milyon ABD Doları)*

	2019	2020	% Değ.
<b>Düzcamlar</b>			
Miktar	266	128	-% 52 ▼
Değer	204	148	-% 27 ▼
<b>Cam Ev Eşyası</b>			
Miktar	80	50	-% 38 ▼
Değer	140	86	-% 38 ▼
<b>Cam Ambalaj</b>			
Miktar	116	201	% 73 ▲
Değer	47	77	% 65 ▲
<b>Cam Elyaf</b>			
Miktar	24	22	-% 7 ▼
Değer	41	33	-% 20 ▼
<b>Diğer</b>			
Miktar	9	11	% 23 ▲
Değer	30	45	% 51 ▲
<b>Toplam (Bin Ton)</b>	<b>495</b>	<b>412</b>	<b>-% 17 ▼</b>
<b>Toplam (Mio \$)</b>	<b>461</b>	<b>389</b>	<b>-% 16 ▼</b>

## 7. İşletmenin Performansını Güçlendirmek İçin Uyguladığı Yatırım Politikası

Cam Ambalaj Grubu'nun ana faaliyet alanları cam ambalaj üretimidir. Faaliyetlere tahsis edilen sermayeye en yüksek getiriye sağlamanın güvencesini oluşturmak üzere, Grup geçmişten beri uzmanlaşmaya özel bir önem vermektedir. Sahasında dünyanın sayılı üreticilerinden biri olan Anadolu Cam bu konumunu daha yüksek değer üreten bir şekilde sürdürebilmek ve kendi liginde üst sıralara konumlanmak amacıyla uzmanlaşma, faaliyetlerin mükemmelleştirilmesi gibi yapısal unsurların yanı sıra “organik” ve “inorganik” büyümeyi önceliklendirmektedir.

Anadolu Cam, bölgesine hapsolmuş bir cam sanayinin geleceğinin olmadığına inanmaktadır. Gerçek anlamda küreselleşmenin hayati önem taşıdığını düşünmektedir. Bu doğrultuda, Grup sektöründe en önemli üreticiler arasında olma vizyonunun bir gereği olarak üretim noktalarını uluslararası çeşitliliğe dönüştürmeyi peyderpey gerçekleştirmektedir.

Esasen Anadolu Cam'ın bütün faaliyetleri küresel ölçekler, standartlar ve gereklerle yönetilmektedir. Grup'un hem bugün, hem de gelecekteki güçlü varoluşunun güvencesini oluşturan bu yaklaşım, yatırım politikalarının da temel belirleyicisidir. Sürdürülebilir büyüme ve yüksek performansa dayalı yatırım politikalarının ana unsurları şöyle özetlenebilir:

- Sermayeye en iyi getiriye sağlamak üzere, yatırımlarını uzmanlaştığı ve başarısını kanıtlağığı **mevcut faaliyet alanına** yönlendirmek ve odaklamak,
- Rekabet gücünü kısa vadede etkin bir şekilde pekiştirmesi nedeniyle verimlilik ve maliyet tasarrufunu arttıracak yatırımları önceliklendirmek,
- Rekabet gücünü üst düzeyde tutmak üzere, daima en ileri üretim teknolojilerini kullanmak, **Ar-Ge**'ye olan odaklılığı sürdürerek yeni ürünler geliştirmek ve bu yolla faaliyetlerini daha verimli kılmak,
- Sürdürülebilir büyüme sağlamak ve ölçek ekonomilerini geliştirmek üzere, bölge genelinde **yeni üretim odakları** oluşturmak, faaliyetlerini daha da genişletmek ve yüksek pazar paylarına ulaşmak,
- **Yenilikçiliđi** değer üretmenin ve gelir artışının ana eksenlerinden biri haline getirmek, küresel cam ambalaj pazarında oluşan **yeni alanlarda** yüksek yeteneklerle konumlanmak için entelektüel sermaye birikimini çoğaltmak, yeni alan arayışlarında mevcut uzmanlıklarımızla olan ilişkisini öncelikle gözetmek,
- Bölgesel hakimiyeti konjonktürün getirdiği fırsatları da değerlendirerek pekiştirmek üzere **şirket satın alma, ortak girişim** ve diğer **işbirliği** olanaklarını değerlendirmek,
- Ana faaliyet sahalarımızda mevcut var oluşumuzun içerdii deneyim ve kazanımları, ekonomik bir değer içermek koşuluyla **yeni coğrafyalardaki** projelere yönlendirmek,
- Topluma ve yaşama karşı sorumluluğun bir gereği olarak **çevre duyarlılığını** önemle gözetmek,
- Faaliyet gösterdiği alanların en iyisi olmak üzere **örgütsel iyileşmeye** yönelik projelere yeterli kaynağı öncelikle ayırmak,
- Giderek büyüyen varlıkları, yükselen cam ambalaj sektörüne odaklanmış kaynak tahsisini daha iyi yönetmek için “süreçleri” sürekli olarak sorgulamak, **daha etkin süreç dizini** oluşturmaya yönelik projeleri desteklemek,
- Tüm sabit sermaye yatırımlarının gereksindiği **kaynak tahsisini**, konsolide kârı maksimum kılabacak merkezi bir yaklaşımla sağlamak.

Yukarıda tariflenen yatırım politikası çerçevesinde Cam Ambalaj Grubu'nun Ocak-Haziran 2020 döneminde gerçekleştirdii yatırım harcamaları 234 Milyon TL'ye ulaşmıştır.

## 8. Faaliyet Sonuçları Hakkında Özet Bilgi

Haziran sonu itibari ile yurtiçi ve yurtdışı kuruluşlarda cam ambalaj üretimi toplam 1.134 bin tona ulaşmıştır.

Haziran ayı sonu itibariyle konsolide net satışlar geçen yıl aynı dönemin %29 üzerinde, 2.433 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Brüt kar % 35 marj ile 846 Milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. 2020 Haziran ayı sonu itibariyle finansman öncesi faaliyet karı 481 Milyon TL gerçekleşerek, geçen yıl aynı döneme göre % 49 artmıştır. EBITDA marjı % 30 oranında gerçekleşmiştir. Haziran ayı sonu itibariyle 239 Milyon TL tutarında dönem karı oluşmuştur.

## 9. İşletmenin Finansman Kaynakları

Cam Ambalaj Grubunun başlıca finansman kaynaklarını faaliyetler sonucunda yaratılan fonlar ile yurt içi ve yurt dışında kurulu finans kuruluşlarından temin edilen kısa ve uzun vadeli krediler oluşturmaktadır.

Grubun yurt içi ve yurt dışında faaliyet gösteren kuruluşları tarafından Ocak – Haziran 2020 döneminde, 633 Milyon TRY, 13.500 Milyon RUR ve 55 Milyon EUR kredi kullanılmış olup, aynı dönemde vadesi gelen 56 Milyon EUR, 0,6 Milyon USD, 13.100 Milyon RUR ve 399 Milyon TRY tutarında kredi ödemesi yapılmıştır.

## 10. Teşviklerden Yararlanma Durumu

### İndirimli Kurumlar Vergisi Uygulaması

Grup, 2012/3305 sayılı Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar kapsamında büyük ölçekli yatırımlar ile bölgesel uygulama kapsamında gerçekleştirilen yatırımlarda, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununun 32/A maddesi çerçevesinde, indirimli kurumlar vergisi desteği almaktadır. Teşvik belgesinde belirtilen yatırıma katkı oranına göre hesaplanan yatırıma katkı tutarına ulaşılan kadar her yıl ödenecek kurumlar vergisi tutarı eksik ödenmek suretiyle bu teşvikten yararlanılmaktadır. Aynı karar kapsamında alınan yatırım teşvik belgeleri gereğince KDV ve gümrük vergisi teşvikinden de yararlanılmaktadır.

### Yatırım İndirimi Uygulaması

Yatırım indirimi uygulaması 1 Ocak 2006 tarihinden geçerli olmak üzere yürürlükten kaldırılmıştır. Ancak, şirketlerin vergilendirilebilir kazançlarının yetersiz olması sebebiyle, 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla yararlanamadığı yatırım indirimi tutarları ile 1 Ocak 2006 öncesi başlayan ve iktisadi ve teknik bütünlük arz eden yatırımlara ait yatırım indirimi tutarları sonraki yıllarda elde edilecek vergilendirilebilir kazançlardan düşülmek üzere sonraki yıllara taşınabilir.

1 Ağustos 2010 tarihli Resmi Gazetede yayımlanan 6009 sayılı Kanun ile yapılan düzenleme gereğince hak kazanılan yatırım indirimi tutarları yıl sınırlaması olmaksızın kullanılabilir. Ayrıca indirim sonrası kazanç üzerinden yürürlükteki vergi oranına göre %22 kurumlar vergisi hesaplanacaktır. 6009 sayılı Kanunla yapılan düzenleme 2010 yılı kazançlarına uygulanmak üzere 1 Ağustos 2010 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

## 11. Temel Rasyolar

Karşılaştırmalı bazı temel rasyolar aşağıdaki gibidir:

	30 Haziran 2020	31 Aralık 2019
Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Borçlar	2,04	1,46
Toplam Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	0,62	0,61
Toplam Yükümlülükler / Özsermaye	1,62	1,57
Net Finansal Borç / Özsermaye	0,85	0,78

  

	1 Ocak- 30 Haziran 2020	1 Ocak- 30 Haziran 2019
Brüt Kar / Net Satışlar	0,35	0,33
Faaliyet Karı / Net Satışlar	0,20	0,17
EBİTDA / Net Satışlar	0,30	0,28

## 12. Kar Dağıtım Politikası

Şirket kar dağıtım politikası; Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Vergi Kanunları ve şirketin tabi olduğu sair mevzuat ile Esas Sözleşme hükümleri dikkate alınarak belirlenmiştir.

Buna göre;

a) Şirketimiz, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve ilgili diğer mevzuat çerçevesinde yılsonlarında hesaplanan dağıtılabilir net dönem karının asgari %50'sini nakit ve/veya bedelsiz pay şeklinde kar payı olarak dağıtmayı benimsemektedir. Ekonomik koşullar, yatırım planları ve nakit pozisyonu gibi hususlar dikkate alınarak, Ortaklar Olağan Genel Kurulu hedeflenen orandan farklı bir dağıtım yapılmasına karar verebilir.

b) Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ile Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen detayları da içeren Yönetim Kurulumuzun kar dağıtım teklifleri; yasal sürelerinde Kamuyu Aydınlatma Platformu, şirketimiz kurumsal internet sitesi ve faaliyet raporu aracılığıyla kamuya duyurulur.

c) Genel Kurul'da alınacak karara bağlı olarak dağıtılacak nakit kar payları Genel Kurulda kararlaştırılan tarihte ödenir. Bedelsiz pay şeklinde dağıtılacak kar paylarına ilişkin işlemler ise, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerinde öngörülen yasal süre içerisinde tamamlanır.

d) Kar dağıtım politikası çerçevesinde kar payları, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

e) Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul'a karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bunun nedenleri ile dağıtılmayan karın kullanım şekline ilişkin bilgi Genel Kurul toplantısında pay sahiplerine sunulur.

f) Kar dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile şirket menfaatleri arasında dengeli bir politika izlenir.

g) Esas sözleşmemize göre kurucu intifa senedi ile B grubu hisse senetleri kar payı imtiyazına sahip olmakla birlikte Yönetim Kurulu üyelerimize ve çalışanlarımıza kar payı verilmesi uygulaması bulunmamaktadır.

h) Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Kanunu'na ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun konu ile ilgili düzenlemelerine uymak kaydı ile kar payı avansı dağıtılabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu'na verilen kâr payı avansı dağıtım yetkisi, yetkinin verildiği yılla sınırlıdır.

### 13. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

Anadolu Cam Sanayii A.Ş.'yi bugünlere taşıyan çağdaş yönetim ve sanayicilik ilkeleri, yüksek kurumsallaşma düzeyi, pazara ve Ar-Ge'ye odaklılık gibi hususlar, geleceğin daha güçlü Anadolu Cam Sanayii A.Ş.'nin de temel dayanaklarını oluşturmaktadır. Cam Ambalaj Grubu, faaliyet alanlarında çevre ülkelerini kapsayan yaşamsal coğrafyanın lider üreticisi olma vizyonunu bu temeller üzerinde, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni benimseyerek daha da güçlendirmeyi hedeflemektedir. Şirketimiz, kurumsal yönetim uygulamalarında, Sermaye Piyasası Mevzuatına ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) düzenlemelerine uyuma azami özen göstermekte olup, Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan ve henüz tam olarak uyum sağlanamayan prensipler, mevcut durum itibarıyla bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamıştır.

31 Aralık 2019 tarihinde sona eren faaliyet döneminde Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen esaslar doğrultusunda hazırlanan "2019 yılı Kurumsal Yönetim Uyum Raporu" 2019 yılı faaliyet raporumuz ile şirketimizin [www.sisecamcamambalaj.com](http://www.sisecamcamambalaj.com) adresinde yer alan "Yatırımcı İlişkileri" başlığı altında pay sahiplerimizin bilgisine sunulmuştur.

### 14. Dönem İçinde Yapılan Sermaye Artışı, Esas Sözleşme Değişiklikleri ve Kar Dağıtımları

28 Mayıs 2020 tarihinde Kamuyu aydınlatma platformunda yapılan açıklamamızda; 7244 Sayılı Yeni Koronavirüs (Covid-19) Salgınının Ekonomik ve Sosyal Hayata Etkilerinin Azaltılması Hakkında Kanun İle Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun ile 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununa eklenen Geçici 13. Madde, sermaye şirketlerinde kar dağıtımına ilişkin sınırlamalar getirmiştir. 17.05.2020 tarih 31130 Sayılı Resmi Gazete'de konu ile alakalı yayınlanan Tebliğ'de ise Geçici 13. Maddenin uygulanmasına ilişkin usul ve esaslar düzenlenmiştir. Buna göre şirketler 30 Eylül 2020 tarihine kadar 2019 yılı net dönem kârının yalnızca yüzde yirmi beşine (%25) kadarını kâr payı olarak dağıtılabilecek ve geçmiş yıl kârları ve serbest yedek akçeler dağıtımına konu edilemeyecektir. Bu düzenlemelere bağlı olarak 26 Mart 2020 tarihinde yapılan Ortaklar Olağan Genel Kurulu'nca onaylanmış dağıtılacak 142.193.421 Türk Lirası tutarındaki kar dağıtımının aşağıdaki şekilde iki taksit halinde ödenmesine;

100.505.852 Türk Lirası temettünün içinden 70.682.491 Türk Lirası tutarındaki brüt temettünün nakden dağıtılması ve stopaja tabi pay sahiplerimize nakit kar payı üzerinden gelir vergisi stopajı yapıldıktan sonra net ödenmesine, 23.858.689 Türk Lirası tutarındaki brüt temettünün kurucu intifa senetlerine nakden, 5.964.672 Türk Lirası tutarındaki temettünün B Grubu hisselerine nakden dağıtılmasına, dağıtılacak toplam 100.505.852 Türk Lirası tutarın yasal kayıtlarda bulunan Net Dağıtılabilir Dönem Karından karşılanmasına ve nakit temettü ödeme tarihinin 29 Mayıs 2020 olarak Olağan Genel Kurul'da belirlendiği şekilde gerçekleşmesine,

Geriye kalan 41.687.569 Türk Lirası toplam temettüden, 29.317.509 Türk Lirası tutarındaki brüt temettünün nakden dağıtılması, stopaja tabi pay sahiplerimize ise nakit kar payı üzerinden gelir vergisi stopajı yapıldıktan sonra net ödenmesine, 9.896.048 Türk Lirası tutarındaki brüt temettünün kurucu intifa senetlerine nakden, 2.474.012 Türk Lirası tutarındaki temettünün B Grubu hisselerine nakden dağıtılmasına, dağıtılacak toplam 41.687.569 Türk Lirası tutarın geçmiş yıl karlarından karşılanmasına ve dağıtım tarihinin 1 Ekim 2020 olarak belirlenmesine karar verilmiştir.

Dönem içerisinde sermaye artırımını olmamıştır.

## 15. Çıkarılmış Bulunan Sermaye Piyasası Araçlarının Niteliği ve Tutarı

T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. 8 Mayıs 2013 tarihinde nominal tutarı 500.000 bin ABD Doları ve itfa tarihi Mayıs 2020 olan 7 yıl vadeli, sabit faizli tahvil ihraç etmiştir. Söz konusu tahviller için faiz oranı % 4,25 olarak belirlenmiştir. Anapara ödemesi ise vade tarihinde yapılacaktır. Bu tahvillerin ihracı sonrasında sağlanan 100.000 bin ABD Doları tutarındaki fon, aynı şartlarla Grup'a aktarılmış ve Grup'a sağlanan fon tutarı kadar anapara, faiz ve benzeri ödemeleri için münferiden garanti verilmiştir. 29 Mart 2019 tarihinde nominal tutarı 40.016 bin ABD Dolar'lık kısmı vadesinden önce kapatılmıştır. Kalan nominal 59.984 bin ABD Dolar'lık kısmı ise 11 Mayıs 2020 tarihinde ödenerek itfa olmuştur.

T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş., Sermaye Piyasası Kurulu'nun 27 Nisan 2018 tarih ve 19/546 sayılı kararı ile 750.000 bin ABD Doları ihraç tavanı içerisinde yurtdışında ortaklık hakkı vermeyen, toplamda 700.000 bin ABD Doları tutarındaki 7 yıl vadeli, tahvil ihracının nominal tutarı 550.000 bin ABD Doları 14 Mart 2019 tarihinde, nominal tutarı 150.000 bin ABD Doları ise 28 Mart 2019 tarihinde ihraç etmiştir. Söz konusu tahvillerin itfa tarihi 14 Mart 2026 olup, kupon faiz oranı %6,95 olarak belirlenmiştir. Bu tahvillerin ihracı sonrasında sağlanan 140.000 bin ABD Doları tutarındaki fon, aynı şartlarla Grup'a aktarılmış ve Grup'a sağlanan fon tutarı kadar anapara, faiz ve benzeri ödemeleri için münferiden garanti verilmiştir.

## 16. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Cam Ambalaj Grubunda risk yönetimi ve iç denetim faaliyetleri Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. bünyesinde ve Grup Başkanlıkları ile koordineli bir şekilde Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Yönetim Kurulu'na bağlı olarak yürütülmektedir. İç denetim ve risk yönetimi fonksiyonlarının birbirleri ile olan iletişimi en üst seviyede tutulmakta ve risk odaklı iç denetim çalışmaları ile yönetim etkinliğinin artırılması hedeflenmektedir. Kurumsal bir yapının tesis edilmesi, hissedarlara ve paydaşlara gereken güvencenin sağlanması, Grubun maddi ve maddi olmayan varlıklarının korunması, belirsizliklerden kaynaklanan kayıpların en aza indirilmesi ve olası fırsatlardan en fazla faydanın sağlanması amacıyla çalışmalar yapılmakta ve düzenli olarak raporlanmaktadır.

Grubumuzda risk yönetimi ve iç denetim faaliyetleri, üst yönetimin önemli desteği ve tüm çalışanların katkısı ile sürdürülmektedir. 2012 yılında Anadolu Cam Sanayii A.Ş. Yönetim Kurulu bünyesinde kurulan "Riskin Erken Saptanması Komitesi" ve "Denetimden Sorumlu Komite" Grup genelinde yürütülen risk yönetimi ve iç denetim çalışmalarını yakından takip etmekte ve gerekli yönlendirmeleri yapmaktadır.

Cam Ambalaj Grubunda risk yönetimi faaliyetleri, bütünsel ve proaktif bir yaklaşımla ele alınmakta ve kurumsal risk yönetimi uygulamaları esas alınarak sürdürülmektedir. Grubumuzda iş kolları bazında hazırlanan risk katalogları Grup çalışanlarının katılımıyla periyodik olarak güncellenmekte ve riskler önem derecesine göre sıralanmaktadır. Analizi yapılan risklerle ilgili olarak Yönetim Kurulu'nun risk iştahı dikkate alınarak uygulanacak stratejiler belirlenmekte ve gereken önlemler alınmaktadır. Bu çalışmalar finansal ve stratejik riskler ile sınırlı kalmayıp, üretim, satış, iş sağlığı ve güvenliği, acil durum yönetimi, bilgi teknolojileri gibi operasyonel riskleri de kapsamaktadır.

Grubumuzda köklü ve kurumsal bir yapı çerçevesinde uzun yıllardır devam eden iç denetim faaliyetleri Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Yönetim Kurulu'na bağlı olarak sürdürülmektedir. Cam Ambalaj Grubu'ndaki İç denetim çalışmalarının amacı; Topluluk şirketlerinin sağlıklı bir şekilde gelişmesine ve uygulamada birlik ve beraberliğin sağlanmasına yardımcı olmak, faaliyetlerin mevzuata uygun bir şekilde yürütülmesini sağlamak amacıyla etkin, yapıcı ve verimli kontrollerin yapılması ve düzeltici tedbirlerin zamanında alınmasını sağlamaktır. İç denetim çalışmaları Yönetim Kurulu tarafından onaylanan yıllık olağan denetim programı kapsamında yürütülmektedir. Yıllık olağan denetim programı oluşturulurken risk yönetimi faaliyetlerinden elde edilen sonuçlardan da faydalanılmaktadır.

## 17. Personel ve İşçi Hareketleri, Toplu Sözleşme Uygulamaları ve Çalışanlara Sağlanan Haklar

Grubumuz, çağdaş yönetim anlayışı, yasalar ve standartlar çerçevesinde teknolojik değişim ve gelişmeler doğrultusunda çalışma ortam ve koşullarını sürekli iyileştirmeyi, çalışanlarını ve ilişkide bulunduğu tüm tarafları bilgilendirmeyi hedeflemektedir.

Bu kapsamda, Grup çalışanlarına ücrete ilave olarak ikramiye, yakacak yardımı, izin harçlığı, bayram harçlığı, eğitimi teşvik, yemek, evlenme, bireysel emeklilik katkı payı, doğum, ölüm, evlenme, yemek, ulaşım gibi menfaatler sağlanmaktadır. Ayrıca, mevcut yasalarda öngörülen koşulları sağlayan çalışanlara kıdem ve ihbar tazminatı ödenmektedir.

Bu dönemde, yurtiçi kuruluşlarımızla ilgili olarak toplu sözleşme uygulamaları aşağıdaki gibidir:

18 Ocak 2019 tarihinde başlayan, Mersin, Eskişehir ve Yenişehir fabrikalarına ilişkin Kristal-İş Sendikası ile yürütülmekte olan 26. Dönem Cam Grup toplu iş sözleşmesi görüşmeleri 28 Mart 2019 tarihinde anlaşma ile sonuçlanmıştır. Toplu iş sözleşmesi 1 Ocak 2019-31 Aralık 2021 tarihleri arasında 3 yıl süreyle yürürlükte kalacaktır.

## 18. Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Faydalar

Yönetim Kurulu üyelerine sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücretler Esas Sözleşmede belirtildiği üzere her yıl Genel Kurul’ca saptanmaktadır. Şirket’in 26 Mart 2020 tarihinde yapılan 2019 Yılı Olağan Genel Kurul toplantısında, Yönetim Kurulu Üyeleri’ne ödenecek aylık ücretler belirlenerek kamuya açıklanmıştır.

Şirket Üst Düzey Yöneticilerine ciro, karlılık ya da diğer temel göstergelere doğrudan endeksli, teknik anlamda prim olarak mütalaa edilebilecek herhangi bir ödeme yapılmamaktadır. Şirket Üst Düzey Yöneticilerine maaş, ikramiye, sosyal yardım gibi nakdi ödemelerin yanı sıra, Yönetim Kurulumuzca Şirket’in faaliyet hacmi, Şirket faaliyetinin niteliği ve risklilik düzeyi, sevk ve idare edilen yapının büyüklüğü ve faaliyet gösterilen sektör gibi kriterler dikkate alınarak belirlenen ve enflasyon, genel ücret ve Şirket karlılık artışları gibi göstergeler göz önünde bulundurulmak suretiyle, duruma göre artırılarak veya artırılmaksızın yılda bir defaya mahsus olmak üzere, jestion ikramiyesi adı altında bir ödeme de yapılmaktadır. Ayrıca, Şirket Üst Düzey Yöneticilerine gayri nakdi olarak da makam aracı tahsis edilmektedir. Bu kapsamda, yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilerine ücret politikası çerçevesinde yapılan ödemeler toplamı, finansal tablo dipnotlarımızda kamuya açıklanmaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerine ve yöneticilere borç ve kredi verilmemekte, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırılmamakta veya lehine kefalet gibi teminatlar verilmemektedir.

Rapor tarihi itibarıyla detaylı açıklamaya, aynı tarihte kamuya açıklanan finansal tabloların 38 numaralı dipnotunda yer verilmiştir.

## 19. Diğer Hususlar

Dönem içerisinde ilişkili taraflarla gerçekleştirilen işlemlere ilişkin açıklamalar, aynı tarihte kamuya açıklanan finansal tabloların 38 numaralı dipnotunda detaylı olarak sunulmuştur.

Şirket, Yönetim Kurulu'nun 30 Ocak 2020 tarihli kararı ile Şişecam Topluluğu'nun uzun dönem stratejileri ve küresel piyasalardaki rekabetçi hedefleri doğrultusunda performansının, karlılığının ve değerinin artırılmasına hizmet edeceği öngörülen, Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları AŞ'nin Trakya Cam Sanayii A.Ş., Anadolu Cam Sanayii A.Ş., Soda Sanayii A.Ş., Paşabahçe Cam San. ve Tic. A.Ş. ve Denizli Cam Sanayii ve Tic. A.Ş. şirketleri ile devralma suretiyle birleşmesi sürecinde, ilgili mevzuat hükümleri uyarınca birleşmeye taraf şirketlerce yaptırılacak bağımsız değerlendirme sonucunda ortaya çıkacak Uzman Kuruluş Raporu'nda belirlenen şirket değerleri ve değişim oranları çerçevesinde ana ortağımız Türkiye İş Bankası A.Ş. yönetiminin, Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. sermayesindeki kontrol payının korunduğunun görülmesi halinde geçerli olmak üzere, söz konusu birleşmeye ilişkin işlemlerin gerçekleştirilmesi hususunda Şişecam Genel Müdürlüğü yetkilendirilmiştir. Bu kapsamda hedeflenen birleşme işlemi için Uzman Kuruluş Raporu'nun hazırlanması için PWC Yönetim Danışmanlığı A.Ş. ile 31 Ocak 2020 tarihinde sözleşme imzalanmış ve 27 Nisan 2020 tarihinde de SPK'ya başvurulmuştur. Birleşme işlemlerine ilişkin süreç devam etmektedir.